



8 **REGIONAL** **GROWTH** 2020 **CONFERENCE**

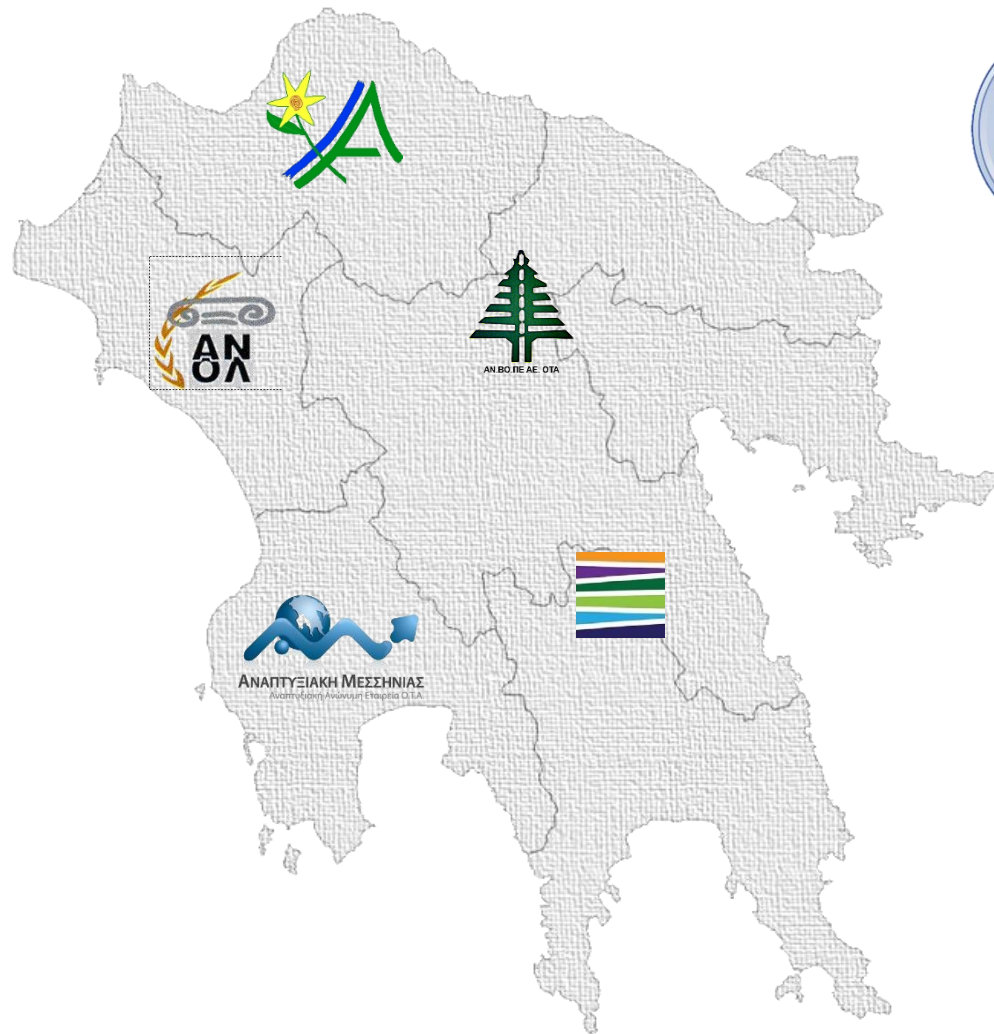
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ**



Συνεργασίες για την Τοπική Ανάπτυξη στην Πελοπόννησο

8th Regional Growth Conference

02-04 Ιουλίου 2020

Achaia Clauss, Πάτρα



Μαρίνης Μπερέτσος

Δασολόγος - Περιβαλλοντολόγος

Γενικός Διευθυντής Αναπτυξιακής Πάρνωνας Α.Ε.



Η Αναπτυξιακή Πάρνωνας Α.Ε. κλείνει φέτος 25 χρόνια συνεχούς προσφοράς στον τομέα της τοπικής ανάπτυξης στην Ανατολική Πελοπόννησο. Βασικός φορέας χρηματοδότησης είναι το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων μέσω του προγράμματος LEADER, που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ) και το Ελληνικό Δημόσιο, με σκοπό την ολοκληρωμένη ανάπτυξη της υπαίθρου.

Πολλές είναι οι καλές πρακτικές που υλοποιήθηκαν από την Αναπτυξιακή Πάρνωνας Α.Ε. σε συνεργασία με άλλες Αναπτυξιακές του ελλαδικού χώρου και του εξωτερικού, κατά την Προγραμματική Περίοδο 2000-2006, 2007-2013 και χρηματοδοτήθηκαν κατά κύριο λόγο από τα τοπικά προγράμματα LEADER.

Παρακάτω ακολουθούν **Διακρατικές και Διατοπικές Συνεργασίες** με εταίρους Αναπτυξιακές Εταιρείες της Πελοποννήσου, οι οποίες υλοποιήθηκαν ή είναι σε φάση σχεδιασμού, από το πρόγραμμα LEADER.

Ανάδειξη της ταυτότητας της Πελοποννήσου



Το Σχέδιο «Ανάδειξη της ταυτότητας της Πελοποννήσου», αποτελεί ένα στρατηγικό σχέδιο για την ανάδειξη και κατοχύρωση της Πελοποννήσου, ως ενιαίο γεωγραφικό τόπο, μέσω ενεργειών που συμβάλλουν στην εκπλήρωση του στρατηγικού στόχου για την ανάδειξη της ταυτότητας της Πελοποννήσου.

Ο **σκοπός** υλοποίησης του παρόντος Επιχειρησιακού Σχεδίου είναι η υλοποίηση δράσεων που συμβάλλουν στη βελτίωση της οικονομίας της Πελοποννήσου με την ανάδειξη στοιχείων της ταυτότητάς της, τα οποία αξιοποιώντας τους τοπικούς πόρους δημιουργούν οικονομία κλίμακος, στις περιοχές που ο φυσικός χώρος φαίνεται να είναι μειονεξία στην περαιτέρω οικονομική ανάπτυξή της.



	Εταίρος	Προϋπολογισμός
	Αναπτυξιακή Βορείου Πελοποννήσου Α.Ε.	178.843,15€
	Αναπτυξιακή Πάρνωνα Α.Ε.	92.000,00€
	Αναπτυξιακή Αχαΐα Α.Ε.	66.587,15€
	Αναπτυξιακή Ολυμπίας Α.Ε.	50.000,00€
Σύνολο:		387.430,30€

Ανάδειξη της ταυτότητας της Πελοποννήσου

Στόχος του Σχεδίου Ανάδειξη της ταυτότητας της Πελοποννήσου, είναι να συμβάλλει:

- στη βελτίωση της οικονομίας και των οικονομικών δραστηριοτήτων στο σύνολο της περιοχής εφαρμογής του Σχεδίου
- στη διάδοση κύρια στην τοπική κοινωνία των δυνατοτήτων ανάπτυξης των περιοχών εφαρμογής του προγράμματος, αναδεικνύοντας την Πελοπόννησο, ως το συγκριτικό πλεονέκτημα όλων των δυνητικά ωφελούμενων

Η επιτυχής εκπλήρωση των δύο παραπάνω στόχων βασίζεται στην ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του ανθρώπινου παράγοντα. Η βελτίωση της αντίληψης τόσο των κατοίκων – ενασχολούμενων στην περιοχή για τα τεκταινόμενα που λαμβάνουν χώρα στον τόπο τους, όσο και των πιθανών επισκεπτών, αποτελεί βάση για την ανάδειξη ενός χώρου, με κοινά χαρακτηριστικά στο φυσικό περιβάλλον, την ιστορία, τη γαστρονομία και γενικά σε όλα τα στοιχεία που δημιουργούν την ταυτότητα της περιοχής.

Ανάδειξη της ταυτότητας της Πελοποννήσου

Δράσεις/ παραδοτέα του Διατοπικού Σχεδίου Συνεργασίας

-  Μελέτη στρατηγικής για την προβολή της Πελοποννήσου
-  Χαρακτηριστικό αντίγραφο για την Πελοπόννησο
-  Υλικό προβολής Πελοποννήσου
-  Εκδηλώσεις – φεστιβάλ τουριστικής προβολής
 - Πολιτισμός του κρασιού
 - Πολιτισμός του λαδιού
 - Φεστιβάλ Τσακωνιάς
 - Φεστιβάλ κτηνοτροφίας
 - Φεστιβάλ διατροφής και μελιού
-  Πολιτισμός – Έπος της Πελοποννήσου
 - Νεμέων Διήγησης (έκδοση)
 - Θεατρική παράσταση παρουσίαση «Νεμέων Διήγησης»
-  Ανθρώπινο Δυναμικό
 - AGRONET: Δίκτυο σχολείων, εκπαιδευτικά εργαλεία για μαθητές
 - Workshop για επιχειρηματίες
-  Η Πελοπόννησος της εξωστρέφειας
 - Συνέδριο follow up ενεργειών
 - Διοργάνωση έκθεσης
 - Το καλάθι της Πελοποννήσου: Διαγωνισμός βράβευσης καλύτερης συσκευασίας προβολής Πελοποννησιακών Προϊόντων
-  Συντονισμός διατοπικού προγράμματος
-  Υπηρεσίες Συμβούλου για την Υποστήριξη και το Συντονισμό του Σχεδίου

Ανάδειξη της ταυτότητας της Πελοποννήσου

Τα **αναμενόμενα αποτελέσματα** από την υλοποίηση του σχεδίου, αφορούν τόσο συνολικά τους εταίρους του Σχεδίου όσο και ειδικά κάθε συμμετέχοντα Φορέα.

Τα αποτελέσματα αυτά εκτιμώνται ως ακολούθως:

- Η απαρχή της δημιουργίας μίας νέας συνείδησης περί της ενιαίας ταυτότητας της Πελοποννήσου
- Δημιουργία και ανάδειξη αυτής της κοινής ταυτότητας για την Πελοπόννησο
- Προστασία του φυσικού και του πολιτιστικού περιβάλλοντος της Πελοποννήσου, μέσω της ανάδειξης και της προβολής του
- Ολοκληρωμένη προσέγγιση στην ανάδειξη των πολιτιστικών και ιστορικών στοιχείων της Πελοποννήσου
- Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου
- Βελτίωση της επισκεψιμότητας
- Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας
- Η ανάδειξη και προβολή της ποιότητας των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών αγροτουρισμού, τα οποία ενσωματώνουν τις τοπικές ιδιομορφίες και αναδεικνύουν και αυτά με την σειρά τους την ταυτότητα της Πελοποννήσου.

Ανάδειξη της ταυτότητας της Πελοποννήσου



Νήσος Πελοπόννησος



Το Διατοπικό Σχέδιο συνεργασίας «ΝΗΣΟΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ» υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του Τοπικού Προγράμματος LEADER του Π.Α.Α 2007-2013. Το Σχέδιο έχει ως κεντρικό στόχο την ανάδειξη της ενιαίας γεωγραφικής Πελοποννήσου, μέσα από τη συνεργασία των πέντε συνεργαζόμενων Ομάδων Τοπικής Δράσης της Πελ/νήσου.

Αξιοποιεί διάφορες συνεργασίες που αναπτύσσονται σε αυτήν και κυρίως το προηγούμενο Διατοπικό Σχέδιο «Ανάδειξη της ταυτότητας της Πελοποννήσου».

	Εταίρος	Προϋπολογισμός
	Αναπτυξιακή Αχαΐα Α.Ε.	42.479,42€
	Αναπτυξιακή Βορείου Πελοποννήσου Α.Ε.	58.542,54€
	Αναπτυξιακή Ολυμπίας Α.Ε.	25.927,96€
	Αναπτυξιακή Πάρωνας Α.Ε.	38.397,58€
	Αναπτυξιακή Μεσσηνίας Α.Ε.	36.458,74€
	Σύνολο:	201.806,24€

Νήσος Πελοπόννησος



Εστιάζει σε κάποιους από τους πλέον χαρακτηριστικούς και δυναμικούς τομείς στην Πελοπόννησο σήμερα, με σκοπό να συνεισφέρει στη βελτίωση των χαρακτηριστικών τους και την ανάδειξή τους. Οι τομείς αυτοί είναι:

- Ο αμπελοοινικός τομέας και ο πολιτισμός του αμπελιού και του κρασιού.
- Ο ελαιϊκός τομέας και ο πολιτισμός της ελιάς και του ελαιολάδου.
- Ο τομέας της πνευματικής παραγωγής και η παγκόσμια ακτινοβολία του.

Κεντρικοί **στόχοι** του είναι:

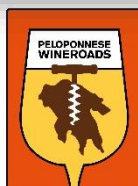
- η αξιοποίηση του αμπελοοινικού, ελαιϊκού και πνευματικού τομέα,
- η αξιοποίηση και προβολή των υφιστάμενων σχετικών υποδομών, εκδηλώσεων, εναλλακτικών μορφών τουρισμού και άλλων πόρων,
- η αναβάθμιση του επιπέδου μέσα από στοχευμένες δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης,
- η υποστήριξη της προσπάθειας branding των περιφερειών Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδας,
- η άνοδος του τοπικού ηθικού και η ώθηση της δημιουργικότητας.

Νήσος Πελοπόννησος

Δράσεις/ παραδοτέα του Διατοπικού Σχεδίου Συνεργασίας

-  Ο πολιτισμός του αμπελιού και του κρασιού
 - Στρατηγικό σχέδιο marketing για τον οίνο και τον οινικό πολιτισμό της Πελοποννήσου
 - Δρόμοι κρασιού της Πελοποννήσου (προδιαγραφές επισκεψιμότητας, διαδικασίες πιστοποίησης, εικαστικά, πινακίδες, οινικός χάρτης Πελοποννήσου, πιστοποίηση ενδιαφερόμενων επισκέψιμων οινοποιείων)
 - Καλλιέργεια οινικής κουλτούρας (Υλοποίηση ενημερωτικών/ εκπαιδευτικών εκδηλώσεων περί οινοχοΐας και οινικού τουρισμού.)
 - Οιν-ternet, αξιοποίηση διαδικτύου και νέων τεχνολογιών (οινικός ιστοχώρος, σελίδες κοινωνικής δικτύωσης και αξιοποίηση έξυπνων/ κινητών συσκευών)
-  Ο πολιτισμός της ελιάς και του ελαιολάδου
 - Διεθνής εκδήλωση γευσιγνωσίας
 - Αξιοποίηση διαδικτύου και δημιουργία ελαϊκού ιστοχώρου (ελαϊκός δικτυακός τόπος και σελίδες κοινωνικής δικτύωσης)
-  Ο πολιτισμός του πνεύματος και της δημιουργίας
 - Η Πελοπόννησος της δημιουργίας και της εξωστρέφειας (συνέδριο με θέμα τον Τουρισμό, την Ενέργεια, τη Μεταποίηση, την Έρευνα, τη Ναυτιλία, τις Υποδομές και τον Πολιτισμό)
 - Εικαστικό ενθύμιο της Πελοποννήσου
-  Οργάνωση – συντονισμός Σχεδίου
 - Δαπάνες συντονιστικών ενεργειών
 - Υπηρεσίες Συμβούλου για την Υποστήριξη του Σχεδίου

Νήσος Πελοπόννησος



Δρόμοι Κρασιού της Πελοποννήσου

Το Διακρατικό Σχέδιο Συνεργασίας, αφορά την προβολή και ανάπτυξη των περιοχών της Πελοποννήσου, μέσω του οινοτουρισμού στοχεύοντας την αύξηση της αναγνωρισιμότητας των ποιοτικών τοπικών οίνων - ποικιλιών των επιμέρους τοπικών περιοχών. Το Σχέδιο αποτελεί συνέχεια και εξέλιξη του Έργου **«Νήσος Πελοπόννησος»** που υλοποιήθηκε κατά την προγραμματική περίοδο 2007-2013. Το νέο διατοπικό Σχέδιο συνεργασίας «Δρόμοι Κρασιού Πελοποννήσου» αποσκοπεί στην επίτευξη των εξής **στόχων**:

1. Ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας και των αγροτουριστικών υπηρεσιών της Πελοποννήσου μέσω του κρασιού ως κύριο και χαρακτηριστικό αγροδιατροφικό προϊόν,
2. Περαιτέρω αναβάθμιση και αύξηση του οινοτουρισμού της Πελοποννήσου μέσω της αξιοποίησης των ποιοτικών χαρακτηριστικών τοπικών οίνων,
3. Αξιοποίηση και περαιτέρω αύξηση της αναγνωρισιμότητας της ενιαίας εικόνας - brand name της Πελοποννήσου μέσω της αξιοποίησης της τοπικής αγροτικής παραγωγής της,
4. Υποστήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας μέσω της βελτίωσης της προώθησης της τοπικής παραγωγής του αγροδιατροφικού τομέα,
5. Δικτύωση φορέων – επιχειρήσεων του αγροτουριστικού τομέα με την δημιουργία δικτύου «Δρόμοι Κρασιού Πελοποννήσου»,
6. Αύξηση της τουριστικής ελκυστικότητας της Πελοποννήσου μέσω της ανάδειξης – προστασία της πολιτισμικής της κληρονομιάς – τοπικής παράδοσης.

Δρόμοι Κρασιού της Πελοποννήσου

Τεκμηρίωση της συνεργασίας

Από την μελέτη της υφιστάμενης κατάστασης στην περιοχή παρέμβασης της ΑΧΑΪΑ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. προκύπτει ότι ο αγροδιατροφικός τομέας διαθέτει ισχυρά συγκριτικά πλεονεκτήματα, με την παραγωγή ποιοτικών προϊόντων με εξαγωγικό προσανατολισμό (οίνος, σταφίδα, ελαιόλαδο, τυροκομικά) πολλά εκ των οποίων ονομασίας προέλευσης. Σημαντική επίσης είναι η εξάρτηση από τις τουριστικές δραστηριότητες μεγάλων τμημάτων της περιοχής (Καλάβρυτα, Αιγιάλεια και Δυτική Αχαΐα).

Το Σχέδιο Συνεργασίας αντιμετωπίζει την Πελοπόννησο σαν νησί, μία ενιαία γεωγραφική ενότητα, όπου τα χαρακτηριστικά του αγροδιατροφικού τομέα και το αγροτουριστικό προϊόν παρουσιάζουν μεγάλη ομοιογένεια. Κατά συνέπεια, και το οινοτουριστικό προϊόν της περιοχής της ΑΧΑΪΑ – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. έχει κοινά στοιχεία με αυτά των υπόλοιπων περιοχών των υπαρχόντων εταίρων.



Αριθμός εταίρων: **5**

Συνολικός εκτιμώμενος προϋπολογισμός: **280.000,00€**

Μέσος προϋπολογισμός ανά εταίρο: **56.000,00€**

Δρόμοι Κρασιού της Πελοποννήσου

Προσδοκώμενα αποτελέσματα από τη συνεργασία για την περιοχή (βραχυπρόθεσμα, μακροπρόθεσμα)

- Η αναβάθμιση και βελτίωση της προώθησης της τοπικής παραγωγής - στον τομέα του οίνου - της Πελοποννήσου
- Ενίσχυση του πρωτογενούς τομέα της οικονομίας και τόνωση της εξωστρέφειας των τοπικών προϊόντων
- Ενίσχυση της οινικής «ταυτότητας - branding» της Πελοποννήσου
- Αύξηση της τουριστικής κίνησης και επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου μέσω προώθησης του οινικού – οινογαστρονομικού τουρισμού.
- Ενθάρρυνση της τοπικής επιχειρηματικότητας και αντιμετώπιση της ανεργίας και της φτώχειας.
- Ισχυροποίηση της εικόνας της Πελοποννήσου στον τομέα του οινικού τουρισμού και η αξιοποίηση του σχετικού branding.

Say cheese! Balkan Cheese



Το Σχέδιο Διακρατικής Συνεργασίας “**Say cheese! Balkan cheese**” αφορά στην **ανάδειξη** και **αξιοποίηση** του πλούτου των Βαλκανικών τυριών αλλά και της δυναμικής που κρύβεται πίσω από την ομοιότητα και ιδιαιτερότητα των «κοινών» μας τυριών, τις τοπικές παραδοσιακές μεθόδους και πρώτες ύλες παραγωγής και την παράδοση και τον πολιτισμό που συνυπάρχει με την τυροκομία.

Το θέμα του ΣΔΣ εμπίπτει συνδυαστικά στις ακόλουθες θεματικές κατηγορίες:

-  Τρόφιμα & ποτά (Food & Drink)
-  Τουρισμός & Εδαφική σήμανση/ χωρική ταυτότητα περιοχών (Tourism / Territorial branding)

Say cheese! Balkan Cheese

Στόχοι του σχεδίου είναι:

-  η καταγραφή των ιδιαίτερων ποιοτικών «Βαλκανικών τυριών»,
-  η προώθηση των περιοχών παραγωγής τυριών και των ειδικών τους χαρακτηριστικών,
-  η ευαισθητοποίηση, μεταφορά γνώσεων και ενίσχυση της κοινής αντίληψης σχετικά με τη σημασία των βιώσιμων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με άξονα τον τυροκομικό Βαλκανικό πολιτισμό,
-  η ανάδειξη του επώνυμου τυποποιημένου Βαλκανικού τυριού,
-  η δημιουργία εισοδήματος και θέσεων εργασίας που συνδέονται με την παραγωγή τυριών και δραστηριοτήτων γύρω από τον τουρισμό,
-  η στήριξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και των τοπικών δραστηριοτήτων με κεντρικό άξονα το τυρί.

Βασικό μέλημα η δημιουργία ενός νέου **brand “Balkan cheese”**, μιας κοινής ταυτότητας για τα Βαλκανικά τυριά, την κουλτούρα της γαλακτοκομίας και τους δρόμους τυριού των Βαλκανίων, σφραγίζοντας έτσι τη διαχρονική σχέση και τα κοινά στοιχεία των βαλκανικών λαών.

Say cheese! Balkan Cheese

Υποψήφιοι εταίροι του Διακρατικού Σχεδίου Συνεργασίας:

LAG	
Greece	
1	Regional Development Company of Parnonas- Lead partner
2	Development Agency of Olympia S.A.
3	Development Agency of Achaia S.A.
Bulgaria	
4	LAG Rakovski
5	LAG Balchik - General Toshevo
6	LAG Troyan - Apriltsi - Ugarchin
7	LAG Slivnitsa, Dragoman
Romania	
8	LAG Napoca Porolissum
9	LAG Bistrita Nasaud
10	LAG Tecuci
11	Micro-Reguinea Vailor Crisurilor Alb si Negru
Moldova	
12	LAG "Serpentina Nistrului"
13	LAG Bugeac Kilim (Bugeac's Carpet)
14	LAG "Movila Magura"

Balkan Cheese

Φωτογραφικό υλικό





Σας ευχαριστώ!



Πάρνωνας α.ε.

Αναπτυξιακή Πελοποννήσου

*Συνεργασία, Καινοτομία, Ανάπτυξη
Στην Ανατολική Πελοπόννησο*